

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»**

по направлению 38.03.02 Менеджмент
Профиль Стратегическое планирование и маркетинг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент знаний теории стратегического менеджмента и первоначальных навыков ее практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов разработки стратегии организации для выполнения ее миссии. В этой связи возникает потребность изучения основ теории и практики стратегического управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о сущности стратегии организации и содержании этапов процесса стратегического менеджмента;
- обучить обучающихся технологиям целеполагания, анализа среды, выбора стратегии организации;
- дать представление о подходах к управлению реализацией стратегии и приемах выбора стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Стратегический менеджмент» является обязательной дисциплиной базовой части Учебного плана программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент по профилю «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.О.35.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Информатика (ФТД.01), Государственное регулирование экономики, Философия, Менеджмент, Экономика организации (предприятия), Управленческий учет, Налоги и налогообложение, Межкультурные коммуникации (ФТД.02), Проектная деятельность.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в одном семестре с дисциплинами (практиками): Рекламное дело, Прямые коммуникации.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Налоговые расчёты и оптимизация налогообложения, Современные проблемы менеджмента, Цифровой маркетинг, Валютный рынок и валютные операции, Сравнительный менеджмент, Бенчмаркинг, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Оценка бизнеса и управление капиталом, Управление проектами, Управление инновациями, Проектирование инновационных услуг, Инвестиционный анализ, Маркетинговые исследования, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИД-1ук1 Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа

<p>синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-2ук1 Уметь применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников</p> <p>ИД-3ук1 Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>ОПК-4 способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ИД-1опк-4 Знать основы стратегического менеджмента для выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ИД-2опк-4 Уметь применять технологии стратегического менеджмента для выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ИД3опк-4 Владеть навыками использования технологий стратегического менеджмента для выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
<p>ПК-3 способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ИД-1пк3 Знать основы стратегического менеджмента для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ИД-2пк3 Уметь применять инструменты стратегического менеджмента для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ИД-3пк3 Владеть навыками применения технологий стратегического менеджмента для представления интересов организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>ПК-5 умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>ИД-1пк5 Знать основы стратегического менеджмента для применения принципов и стандартов финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ИД-2пк5 Уметь применять технологии стратегического менеджмента для применения принципов и стандартов финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ИД-3пк5 Владеть навыками использования технологий стратегического менеджмента для применения принципов и стандартов финансового учета для формирования разделов бюджета организации и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, деловые и ролевые игры, подготовка и обсуждение докладов с их презентацией, коллоквиум, письменный опрос по теме и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: доклад, коллоквиум, письменный опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме экзамена в 5 семестре.